

## Positionering Golfclub Anderstein

WIE WILLEN EN KUNNEN WIJ ZIJN VOOR WIE EN HOE?

1. Anderstein is een golfclub van, voor en door de waardevolle inbreng van haar leden.  
Een eigentijdse ledenclub, waar zowel de competitieve als de recreatieve golfer van elke leeftijd spelplezier en betrokkenheid bij het verenigingsleven wordt geboden. Anderstein is geen commerciële club. Naast leden, businessclubleden, introducés en leden van reciproque clubs, zijn greenfeespelers welkom, mits voldoende speelmogelijkheden van eerdergenoemden behouden blijven.
2. Bij Anderstein wordt op ontspannen wijze gespeeld op een onderscheidende 27-holesbaan; rustig en centraal gelegen met een goede bereikbaarheid. Daarnaast biedt Anderstein volop ruimte voor meer competitieve spelers die hun golfniveau willen verbeteren. De baan maakt deel uit van een oud landgoed en ligt in een landschappelijk erg mooi en afwisselend gebied. De baan brengt veel variatie in het spel en is uitdagend maar fair voor spelers van elk niveau. De kwaliteit beweegt naar de subtop en het onderhoud wordt uitgevoerd met respect voor natuur en landschap. Het onderhoud van de baan wordt volgens GEO-normen verduurzaamd. Leden zetten zich in om de kwaliteit van de baan te helpen verbeteren en gedragen zich naar flora en fauna als goed rentmeester. Anderstein biedt ruime mogelijkheden voor oefening en training. We hechten aan een heldere, open en inspirerende communicatie naar onze leden en omgeving.
3. De vereniging is financieel gezond en hecht aan haar verworvenheden, karakter en identiteit. Anderstein kenmerkt zich door haar verenigingsleven. Veelzijdig actief, open en attent, in een stijlvolle maar informele sfeer waarin belangstelling en respect voor elkaar het gedrag kenmerkt. Het clubhuis faciliteert met eigentijds comfort en gezelligheid en een horeca die zich onderscheidt door ambitie, stijl en smaak.

### Toelichting

#### Ad 'Positionering'

Deze vat beknopt samen wat wij *willen* zijn en dus *niet* wat wij *nu* zijn.

Dit is geen toekomstplan maar ook geen reclameboodschap. Het PS is een leidraad voor beleidsvorming van de vereniging en biedt houvast bij het formuleren van, en zorgt voor cohesie tussen ambities, plannen, budgetten en doelstellingen van het verenigingsbestuur en commissies.

Om tot coherente, efficiënte en effectieve plannen te komen kan het nodig zijn de verantwoordelijkheden en activiteiten van en tussen de verschillende commissies te herijken.

Het PS dient altijd in het oog gehouden te worden bij het opstellen van briefings voor activiteiten zoals PR en verdere interne en externe communicatie.

#### Ad 'geen commerciële club'

Anderstein is erals eigentijdse ledenclub immers voor haar leden en hun gasten en is ook van haar leden.

De Anderstein Business Sociëteit (ABS) kent vooral leden die tevens certificaathouder zijn van onze vereniging. Bedrijfsdagen komen slechts sporadisch voor en worden zo gepland dat de speelkalender van de vereniging en haar leden daardoor minimaal wordt belast.

Het is de leden duidelijk dat de hoogte van hun jaarlijkse bijdrage mede afhankelijk is van inkomsten van betalende gasten. Deze spelers worden dan ook werkelijk als gast en potentieel lid behandeld.

#### Ad 'elke leeftijd'

Als ledenclub gaan wij voor jong én oud als doelgroep. In het prijsbeleid wordt daarmee rekening gehouden.

Anderstein is zich ervan bewust dat de golfmarkt in onze regio een relatief groot aantal 50+ spelers kent. Daarom wordt een gezonde leeftijdsopbouw die de vitaliteit van de vereniging op lange termijn waarborgt nagestreefd. Potentiële leden in de leeftijd van 50- hebben een streepje voor binnen ons nieuwe leden beleid.

De strategische visie, het vijfjarenplan en de meerjarenbegroting van de vereniging dienen goed in balans te zijn met het beoogde beleid t.a.v. noodzakelijke investeringen en de verschillende leeftijds- en interessegroepen.

## **Onderscheidende kenmerken**

### *A. De baan*

Onze combinatie van meerwaarden als situering, omgeving, landschap, ontwerp, onderhoudsniveau, uitdaging, spelvariatiemogelijkheden en bereikbaarheid is vrijwel niet te evenaren. Positie in baanrankings: richting top 20.

### *B. Ontspanning*

De ontspannen wijze waarop gespeeld kan worden.

Dit betreft zowel de omgeving, als de planning en sturing van de baanbezetting. Hiervoor dient duidelijk en passend beleid te worden ontwikkeld.

### *C. Sportiviteit*

Leden van Anderstein in alle leeftijdscategorieën spelen veel en graag in groepjes, in de vele wedstrijden en in de landelijke competities. Als vereniging faciliteren we onze leden om hun spelniveau te verbeteren.

### *D. De vitaliteit van het verenigingsleven.*

Anderstein biedt meer dan alleen golfrondes lopen. Leden kunnen deelnemen aan allerlei activiteiten met gelijkgestemden. Er zijn ruim 200 leden actief in allerlei commissies. Dat houdt in: attent zijn op *'halen en brengen'*.

## **Positionering**

De algemene positionering van Anderstein is *up-market*. Dat betekent vlak onder de top en boven de middelmaat. Dit kan omdat we ook meer bieden en het is ook noodzakelijk gezien het relatief hoge break-even punt.

In alle communicatie- en PR-uitingen, maar ook bij manifestaties waarbij gasten aanwezig zijn, dienen we dit consequent uit te stralen.

## **Evaluatie**

Het PS staat niet voor altijd vast en zal daarom regelmatig binnen de vereniging worden geëvalueerd.