

Impressie (online) ALV 25 mei

Onderstaand een impressie in hoofdlijnen van wat besproken en besloten is tijdens de Algemene Ledenvergadering van 25 mei 2021.

Visie en positionering

Met het oog op de toekomst heeft het bestuur een sterkte/zwakteanalyse gemaakt, met een visie voor 2022-2027 als resultaat. Deze visie wordt uitgewerkt in beleidsplannen voor de komende jaren. In de Algemene Ledenvergadering van november 2021 wordt het beleidsplan geagendeerd voor goedkeuring door de leden.

Thema's zijn:

- *Veranderende golfmarkt* - Van crisis en weinig ledenaanwas tot grote belangstelling nu.
- *Klimaat en duurzaamheid* – Een uitdaging die veel aandacht vraagt; zowel financieel als in werkwijze. Ook de toenemende droogte speelt hierbij een rol.
- *Verenigingsleven* - Binding en onderling respect zijn, met 1.300 leden (waarvan nog 125 leden van het eerste uur en een instroom van 550 nieuwe leden in de laatste 5 à 6 jaar), niet vanzelfsprekend. Voor het behoud van een aantrekkelijk verenigingsleven en de kwaliteit van de golfbaan zijn het belangrijke overkoepelende thema's die serieuze aandacht behoeven.
- *Leeftijdsopbouw ledenbestand* - De gemiddelde leeftijd van de leden is inmiddels 63 jaar. Ter vergelijking: van NGF-leden is de gemiddelde leeftijd 54 jaar. Om de vereniging ook in de toekomst vitaal te houden, is het van groot belang de aansluiting met jongere generaties niet te verliezen.

De positionering van Golfclub Anderstein is verfijnd en sluit aan bij de visie. Binnen de golfwereld beweegt Anderstein richting een top-20 positie in Nederland. De stukken over visie en positionering staan op de website ([klik hier](#)).

Met beide voorstellen werd door een ruime meerderheid van de leden ingestemd.

Baancapaciteit en baanbezetting

Door de beperkingen en regels als gevolg van corona, is veel ervaring opgedaan met het online reserveren van starttijden. In de komende maanden worden varianten met een combinatie van vooraf reserveren en vrije inloop uitgetoet. Telkens vier weken eenzelfde variant, gevolgd door een evaluatie door middel van een enquête.

Voorstel competitiebeleid 2022

Vlak voor de ALV kwam de competitiecommissie met een voorstel om (nieuwe) leden meer kansen te bieden om competitie te spelen. Er zijn 36 teams (250 leden) die op dinsdag, donderdag, vrijdag en zondag uitkomen. Daarmee zijn de speelmogelijkheden van de overige 1000 leden beperkt.

Het spelen in competitieverband bevordert het verenigingsgevoel. Daarbij moet steeds de afweging gemaakt worden hoe de beschikbare speelmogelijkheden te verdelen. Het voorstel wil zowel de huidige spelers tegemoet komen als nieuwe spelers mogelijkheden bieden. Inkrimping van het aantal teams is niet aan de orde. De NGF denkt na over spreiding d.m.v. alternatieve competities tussen regionale banen en een super-seniorencompetitie voor 65+.

Het bestuur en de competitiecommissie zijn zich ervan bewust dat dit tot veel discussie onder de huidige competitie spelers leidt. Daarom zullen zij – evenals andere leden die graag competitie willen

spelen - nauw bij besluitvorming worden betrokken. In de aanloop naar de NGF-competitie in 2022 wordt met coullance geopereerd.

Zowel de wenselijkheid van betere doorstroming als de noodzaak van zorgvuldigheid bij de implementatie worden tijdens de ALV onderkend. Het voorstel en de in te zetten aanpak worden met een ruime meerderheid van stemmen aangenomen.

Beleid Nieuwe Leden 2020/21 gecontinueerd

Het beleid om bij ledenwerving en -toelating vooral in te zetten op nieuwe leden jonger dan 50/55 jaar wordt gecontinueerd. De marketingcommissie richt zich actief op golfende inwoners in de regio, voert daartoe campagnes op sociale media en organiseert zomerwedstrijden voor deze doelgroep. Een ruime meerderheid van de leden stemt in met dit voorstel.